



CONFEMADERA

Confederación Española de Empresarios de la Madera

IMPORTANCIA ECONÓMICA DEL SECTOR DE LA MADERA

VIVIR CON MADERA



ÍNDICE

- Qué es CONFEMADERA
- Importancia económica del sector de la madera
- Líneas de futuro: VIVIR CON MADERA

QUÉ ES CONFEMADERA

La Confederación Española de Empresarios de la Madera (CONFEMADERA), constituida en el año 1977, es la organización empresarial encargada de la representación, promoción y defensa de los intereses profesionales de las asociaciones y federaciones que la integran y, por extensión, del conjunto de los empresarios del sector de la madera.

ASOCIADOS

CONFEMADERA es la cúpula del asociacionismo en el sector y está formada por una red de organizaciones asociadas, actualmente 29, de dos tipos:

- ✦ Territoriales (21)
- ✦ Subsectoriales (8)

ASOCIADOS TERRITORIALES

- ASOCIACIÓN CÁNTABRA DE EMPRESARIOS DE LA MADERA Y EL MUEBLE (ACEMM)
- ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE LA MADERA DE CASTILLA-LA MANCHA (AEMCM)
- ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE LA MADERA DE NAVARRA (ADEMAN)
- ASOCIACIÓN EMPRESARIAL DE APROVECHAMIENTO FORESTAL, ASERRADORES Y ALMACENISTAS DE MADERA DE ASTURIAS (ASMADERA)
- ASOCIACIÓN PATRONAL DE CARPINTEROS DE GUIPÚZCOA
- ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE INDUSTRIALES DE LA MADERA Y SU COMERCIO DE JAÉN (ASIMAC)
- ASOCIACIÓN REGIONAL DE EMPRESARIOS DE LA MADERA DE LA REGIÓN DE MURCIA (AREMA)
- ASOCIACIÓN VALENCIANA DE EMPRESARIOS DE CARPINTERÍA Y AFINES (ASEMAD)
- CONFEDERACIÓN ARAGONESA DE EMPRESARIOS DE LA MADERA (CAEMA)
- CONFEDERACIÓN CATALANA DE LA FUSTA
- CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE LA MADERA DE CASTILLA Y LEÓN (CEMCAL)
-

ASOCIADOS TERRITORIALES

EEMPRESAS DE SEGUNDA TRANSFORMACIÓN DE LA MADERA Y AFINES (SAVIASTUR)

EMPRESARIOS ALAVESES-SECTOR DE LA MADERA (SEA)

FEDERACIÓN DE LA FUSTA I SURO

FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE LA MADERA DE LA PROVINCIA DE CÁDIZ (FEMA)

FEDERACIÓN EMPRESARIAL DE ASERRADORES Y REMATANTES DE MADERAS DE GALICIA (FEARMAGA)

FEDERACIÓN EMPRESARIAL DE LA MADERA Y MUEBLE DE LA COMUNIDAD VALENCIANA (FEVAMA)

FEDERACIÓN EXTREMEÑA DE EMPRESARIOS DEL MUEBLE Y DE LA MADERA (FEDEXMADERA)

FEDERACIÓN GALLEGA DE EMPRESAS DE CARPINTERÍA Y EBANISTERÍA (FECEG)

FEDERACIÓN MADRILEÑA DE LA INDUSTRIA Y EL COMERCIO DE LA MADERA Y EL MUEBLE (FEMAMM)

UNIÓN DE EMPRESARIOS DE LA MADERA DE CÓRDOBA (UNEMAC)

-

ASOCIADOS SUBSECTORIALES

- **ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE IMPORTADORES DE MADERA (AEIM)**
- **ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE RECUPERADORES DE MADERA (ASERMA)**
- **ASOCIACIÓN NACIONAL DE EMPRESAS PARA LA PROTECCIÓN DE LA MADERA (ANEPROMA)**
- **ASOCIACIÓN NACIONAL DE RECICLADORES DE PALETS (ANREPA)**
- **CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE ASERRADORES Y REMATANTES DE MADERA (AR-MADERA)**
- **FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESARIOS E INDUSTRIALES DEL MUEBLE (FEDERMUEBLE)**
- **FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE INDUSTRIALES DE LA MADERA (FEIM)**
- **FEDERACIÓN ESPAÑOLA DEL ENVASE DE MADERA Y SUS COMPONENTES (FEDEMCO)**

IMPORTANCIA ECONÓMICA DEL SECTOR DE LA MADERA

En un sentido global, la industria de la madera abarca la transformación de la madera en productos de consumo.

Haciendo una clasificación sencilla, distinguimos entre industria de primera transformación, que origina productos semielaborados y de segunda transformación, que proporciona productos finales (empresas de envases y embalajes, de muebles, carpinterías...)

IMPORTANCIA ECONÓMICA DEL SECTOR DE LA MADERA

El sector de la madera y el mueble cuenta con un gran peso dentro de la industria del país por su **número de empresas 39.225** y por el empleo que genera, ya que ocupa a **236.468 trabajadores**.

Estas empresas son **fundamentalmente PYMES** (el 99,9% de las empresas, 39.168, tienen menos de 200 empleados; 94,3%, un total de 37.005, tiene menos de veinte trabajadores; y 25.338 empresas tienen dos o menos de dos, lo que equivale al 64,6% del total de empresas). El 34,5% de las empresas del sector, un total de 13.537 empresas, no tienen asalariados.

IMPORTANCIA ECONÓMICA DEL SECTOR DE LA MADERA

Otro dato relevante del sector de la madera en España es su **concentración en unas cuantas Comunidades Autónomas**. Así, respecto al nivel de negocio generado, ocupan los primeros puestos la **Comunidad Valenciana, Cataluña, Galicia, Andalucía y Madrid**; la primera destaca también por ser la que cuenta con mayor número de empleados, seguida de Cataluña, Andalucía, Madrid y Castilla-La Mancha. Por número de empresas, se sitúa a la cabeza Cataluña, seguida de Andalucía, Comunidad Valenciana, Madrid y Galicia.

IMPORTANCIA ECONÓMICA DEL SECTOR DE LA MADERA

- En lo referente a los diversos **subsectores**, y en lo que respecta al **número de empresas**, la industria del aserrado se concentra principalmente en Galicia, con 451 empresas dedicadas a esta actividad; en chapas y tableros, con 233 empresas, destaca la Comunidad Valenciana; en carpintería, con 2.123 empresas, Cataluña; en fabricación de envases y embalajes de madera, con 195 empresas, la Comunidad Valenciana; y en fabricación de otros productos de madera, con 705 empresas, sobresale Cataluña; mientras que en número de empresas dedicadas a la industria del mueble, destaca Andalucía, con un total de 3.628.
- Teniendo en cuenta todos los subsectores de la madera, en el **ranking de las Comunidades Autónomas con una mayor presencia de empresas** dedicadas a alguna de las actividades que se enmarcan dentro de la industria de la madera y el mueble (CNAE 20 y 36.1) destacaría en primer lugar Cataluña (16,47%), seguida en el segundo puesto por Andalucía (14,83%) y a continuación la Comunidad Valenciana (13,39%), Madrid (9%) y Galicia (7,45%).

IMPORTANCIA ECONÓMICA DEL SECTOR DE LA MADERA

El importe neto de la **cifra de negocios** del sector madera-mueble superó durante **2004** los **21.120 millones de euros (más de 3,5 billones de las antiguas pesetas)**. Del importe total de la cifra de negocios del sector **11.318 millones de euros** corresponden al sector de fabricación de muebles, que como se ha visto es el que cuenta con mayor número de empresas (21.280) y de empleados (136.142). El sector del mueble acapara así el **53,6%** de la cifra de negocio total del sector.

El importe neto de la cifra de negocio del sector madera-mueble supone un **4,26%** con respecto al total de la industria en España.

IMPORTANCIA ECONÓMICA DEL SECTOR DE LA MADERA

COMERCIO EXTERIOR

El volumen total de las **exportaciones españolas del sector español de la madera y el mueble** alcanzó el pasado año 2005 los **2.458 millones de euros**, con un incremento del 3,7% sobre 2004, año en que se exportó por valor de 2.371 millones de euros. Estos datos apuntan una reactivación aunque leve de las ventas sectoriales en el exterior (la variación entre 2003 y 2004 fue del 1,7%).

- De esta cifra, 1.505 millones € corresponden a ventas en el exterior de muebles, con un incremento del 2,7% respecto a 2004, con lo que se rompe la tendencia negativa iniciada en el ejercicio 2003 (el sector de fabricación de muebles llevaba dos ejercicios consecutivos sufriendo un descenso sostenido de sus exportaciones del 2,1% anual), El resto, 953 millones €, corresponden a ventas en el exterior del resto de subsectores de la madera (puertas, ventanas, suelos, marcos, molduras, etc.), con un incremento del 3,8% sobre 2004.
- De este modo, el peso de la exportación de muebles sobre el total de la exportación sectorial es del **61,2%**, mientras que el resto de manufacturas de madera acapara ya un **38,8%** (el mueble ha cedido este año un 0,8% su peso en exportación respecto al resto de subsectores).

IMPORTANCIA ECONÓMICA DEL SECTOR DE LA MADERA

- La Unión Europea absorbe la mayor parte de las ventas nacionales del sector madera-mueble, en torno al 70%, y se consolida como nuestro principal socio comercial.
- Los principales destinos de las exportaciones españolas del sector en 2005 son:
 - ◆ 1º Francia: 612 millones €
 - ◆ 2º Portugal: 404 millones €
 - ◆ 3º Reino Unido: 206 millones €
 - ◆ 4º Estados Unidos: 164 millones €
 - ◆ 5º Italia: 132 millones €
 - ◆ 6º Alemania: 123 millones €
 - ◆ 7º Países Bajos: 72 millones €

IMPORTANCIA ECONÓMICA DEL SECTOR DE LA MADERA

Respecto a las **importaciones sectoriales**, éstas ascendieron a 4.577 millones € en 2005, frente a los 4.015 millones de euros de 2004, lo que representa un 14% más –frente al crecimiento del 11% del periodo precedente.

- Hay que señalar que más de la mitad de las importaciones (en concreto el 51%, 2.334 millones de euros) corresponden a compras en el exterior de materia prima y semimanufacturas de madera, que han experimentado un aumento del 5,3%, frente al 1,45% de incremento del periodo precedente. Los 2.243 millones de euros restantes corresponden a importaciones de muebles, que mantienen un elevado ritmo de crecimiento del 21%, frente al 22,8% del ejercicio anterior.
- Es importante resaltar que en torno al 30% de las importaciones sectoriales (madera y mueble) corresponde a materia prima (madera aserrada y en bruto) que se utiliza tanto para la producción de semimanufacturas de madera (suelos, puertas, ventanas, estructuras, tableros, marcos para cuadros, etc.) como para la fabricación de muebles. Este hecho indica que la industria española de la madera es una industria fundamentalmente transformadora.

LINEAS DE FUTURO: VIVIR CON MADERA



➤ **CONFEMADERA** lidera el proyecto *Vivir con Madera*, línea estratégica que persigue promocionar el uso de la madera y sus productos entre consumidores finales, arquitectos, ingenieros, diseñadores, estudiantes, profesores...



LINEAS DE FUTURO: VIVIR CON MADERA

➤ El proyecto pone en marcha medidas dirigidas a acabar con el desconocimiento del consumidor sobre los aspectos favorables que conlleva el uso de la madera, y poder dar respuestas positivas avaladas por expertos sobre el beneficioso impacto de los productos de madera en la salud y la calidad del medio ambiente.

➤ Por este motivo, *Vivir con Madera* ha decidido enfocar su plan de comunicación en acciones enmarcadas en la búsqueda de bienestar global.



LINEAS DE FUTURO: VIVIR CON MADERA

➤ El uso de la madera y sus productos derivados en las viviendas proporciona a las personas que las habitan una serie de beneficios como son sus excelentes cualidades como aislante térmico y acústico, sus propiedades electroestáticas y técnicas, su funcionalidad, etc.,

➤ Cualidades muchas de ellas desconocidas no sólo por el consumidor en general, sino también por los propios prescriptores, profesionales, especialistas, asociaciones, administraciones, líderes de opinión, profesores, estudiantes y medios de comunicación.

LINEAS DE FUTURO: VIVIR CON MADERA

... OBJETIVO 2010: CONVERTIR LA
MADERA EN MATERIAL LÍDER
EN CONSTRUCCIÓN E
INTERIORISMO



LINEAS DE FUTURO: VIVIR CON MADERA

- ❖ En resumen, CONFEMADERA desarrolla todo tipo de actividades que promuevan la modernización y mejora de la competitividad del sector español de la madera y el mueble.